

L'agricoltura, confermano i più recenti studi e statistiche, è punto di forza e volano dell'economia cuneese. Ma per restare protagonista del nostro territorio, ha anche bisogno di indirizzarsi verso nuovi percorsi e attività nel sociale, che la rendano un investimento indispensabile per l'intera collettività.

Per questo Coldiretti Cuneo ha promosso il progetto "Buono2Volte".

Da anni, la Federazione provinciale di Coldiretti si impegna in progetti di "agricoltura sociale", dagli inserimenti lavorativi alle Agritate, dall'assistenza domiciliare alle Fattorie didattiche. Buono2Volte nasce per valorizzare le aziende agricole che svolgono attività di questo tipo e per attestare che i loro prodotti e servizi sono "buoni due volte": una perché sono di qualità, due perché sono realizzati con l'ausilio di persone in difficoltà.

Il marchio Buono2Volte - concesso in uso alle aziende agricole che rispettano un rigoroso disciplinare - dà ai consumatori la possibilità di riconoscere facilmente prodotti e servizi offerti dagli imprenditori che, oltre a svolgere l'attività produttiva, si impegnano in azioni virtuose di agricoltura etica e sociale.

Buono2Volte rende più visibili e "formali" i servizi educativi, assistenziali, formativi e occupazionali che le aziende offrono a vantaggio delle fasce più deboli della popolazione, ad esempio chi è diversamente abile, chi si trova momentaneamente a vivere una fase di difficoltà o è portatore di bisogni specifici, come gli anziani, i bambini e gli adolescenti.

(da: http://www.cuneo.coldiretti.it/-buono-2-volte-presentato-il-progetto-che-mette-in-rete-le-aziende-agricole-impegnate-nel-sociale.aspx?KeyPub=17232532%7C17233991&Cod_Oggetto=100114032&subskintype=Detail)